

ABSTRAK

Manajemen distribusi membutuhkan inovasi untuk memperkuat tata kelola secara tepat sasaran dan terarah guna menciptakan kepuasan bagi konsumen. Analisis menggunakan analisis *Nearest Neighbour* dan *Tabu Search* untuk mendapatkan efisiensi tertinggi. Penelitian dilakukan pada agen LPG di wilayah Kota Bekasi sebagai wilayah distribusi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penentuan titik awal dan penentuan tujuan distribusi melalui agen dan sub agen sesuai dengan kapasitas maksimum berdasarkan rute. Rekomendasi dari penelitian ini adalah perlunya menggabungkan dua metode dalam proses distribusi untuk mendapatkan rute dengan jarak dan waktu tempuh yang efisien.

Kata Kunci : Distribusi Gas; Rute Distribusi; *Vehicle Routing Problem*; *Nearest Neighbour*; *Tabu Search*

ABSTRACT

Distribution management requires innovation to strengthen governance in a targeted and purposeful manner in order to create satisfaction for consumers. Analysis using nearest neighbor and tabu search analysis to get the highest efficiency. The research was conducted by LPG agent in Bekasi City area as a distribution area. The results show that determining the starting point and determining the distribution destination through agents and sub agents according to maximum capacity based on the route. The recommendation of this research is that it is necessary to combine two method in the distribution process to get a route with efficient distance and travel time.

Keywords : Gas Distribution; Distribution Route; Vehicle Routing Problem; Nearest Neighbour; Tabu Search Algorithm