

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Farid, and Anindya Ardiansari. 2018. "Pengaruh Perdagangan Online Terhadap Perilaku Masyarakat Kota Semarang." *Kajian Pengaruh Perdagangan Online Terhadap Perilaku Masyarakat Kota Semarang* 12 (2): 107–18.
- Anggita, Pamela, and Leksmono Suryo Putranto. 2019. "Analisis Pengaruh Karakteristik Perjalanan Belanja Terhadap Pilihan Lokasi Belanja Kebutuhan Sehari-Hari Di Jabodetabek." *JMTS: Jurnal Mitra Teknik Sipil* 2 (3): 1–8. <https://doi.org/10.24912/jmts.v2i3.5672>.
- Ansusanto, J Dwijoko. 2011. "Pola Perilaku Perjalanan Perkotaan." *Seminar Nasional VII 2011 Teknik Sipil ITS Surabaya*, no. POLA PERILAKU PERJALANAN DI WILAYAH PERKOTAAN: 67–72.
- Arianto, Bambang. 2020. "Pengembangan UMKM Digital Di Masa Pandemi Covid-19." *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis* 6 (2): 233–47.
- BPS. 2020. *BPS E-Commerce 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Darumba, Vinda Aprilia. 2019. "Pengaruh Aktivitas Belanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja." Universitas Hasanudin.
- Etta, M. 2013. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Farag, Sendy. 2006. "E-Shopping and Its Interactions with in-Store Shopping," 166.
- Fatoni, Siti Nur, Cucu Susilawati, Lina Yulianti, and Iskandar. 2019. "Dampak Covid-19 Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan E-Wallet Di Indonesia." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1689–99.
- Hanum, Sarita Yuniarti. 2009. "Sistem Informasi Transportasi Dan Jalur

Angkutan Kota Untuk Penataan Ruang Wilayah Kota Semarang Guna Membantu Pengambilan Keputusan (Studi Kasus : Bagian Wilayah Kota III Dan IV Kotamadya Daerah Tingkat II Semarang).” *Dinamika Informatika* I (1): 36–46.

Harahap, Dedy A. 2015. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Ponsel Merek Samsung.” *Jurnal Keuangan Dan Bisnis* 7 (3): 227–42.

Harahap, Dedy Ansari, and Dita Amanah. 2018. “Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus.” *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 9 (2): 193–213. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.2.02>.

Hendra, Yustina Niken Raharina, Elfira Wirza, and Muhammad Zudhy Irawan. 2015. “Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja.” *Jurnal Transportasi Vol. 15 No. 1* 15 (1): 31–40.

Hox, J.J, and T.M Bechger. 2015. “An Introduction to Structural Equation Modeling.” *Studies in Health Technology and Informatics* 213: 3–6. <https://doi.org/10.3233/978-1-61499-538-8-3>.

Ishak, Asmai. 2012. “ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN DALAM BELANJA ONLINE: SEBUAH STUDI TENTANG PENYEBAB (ANTECEDENTS) DAN KONSEKUENSI.” *Jurnal Siasat Bisnis* 16 (2): 141–54.

Joewono, Tri Basuki, Muhamad Rizki, Prawira Fajarinda Belgiawan, and Muhammad Zudhy Irawan. 2020. “Why Do Shoppers Keep Making Online Shopping Trips? Learning from Evidence in Bandung, Indonesia.” *Asian Transport Studies* 6 (June): 100016. <https://doi.org/10.1016/j.eastsj.2020.100016>.

Kasanah, Aprilia. 2015. “Penggunaan Metode Structural Equation Modeling Untuk Analisis Faktor Yang Perpustakaan Dengan Program Lisrel 8.80.” *Digilib Unnes; Local Content Repository* 42 (6): 1–150.

- Malelak, Mariana Ing, Gesti Memarista, and Njo Anastasia. 2013. "Penggunaan Kartu Kredit." *Inovbiz: Jurnal Inovasi Dan Bisnis* 4 (3): 173–88.
- Mendrofa, Natanael, and Mendrofa Sunaryanto. 2020. "Analysis of Consumer Behavior Towards Online Shopping" 14.
- Mokhtarian, Patricia. 2004. "A CONCEPTUAL ANALYSIS OF THE TRANSPORTATION IMPACTS OF B2C E-COMMERCE."
- Mona, Nailul. 2020. "Konsep Isolasi Dalam Jaringan Sosial Untuk Meminimalisasi Efek Contagious (Kasus Penyebaran Virus Corona Di Indonesia)." *Jurnal Sosial Humaniora Terapan* 2 (2): 117–25.
- Muhamad, Muhamad Rizki, and Tri Basuki Joewono. 2019. "Pemilihan Lokasi Belanja Dan Perilaku Perjalanan Di Kota Bandung." *Jurnal Transportasi* 19 (1): 67–76. <https://doi.org/10.26593/jt.v19i1.3264.67-76>.
- Mujiyana, Mujiyana, and Ingge Elissa. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online." *J@Ti Undip: Jurnal Teknik Industri* 8 (3): 143–52. <https://doi.org/10.12777/jati.8.3.143-152>.
- Prihandini, tisti ilda, and Sony Sunaryo. 2011. "Structural Equation Modelling (SEM) Dengan Model Struktural Regresi Spasial," 978–79.
- Raharina, Yustina Niken. 2014. "ANALISIS PENGARUH ONLINE SHOPPING TERHADAP PERILAKU PERJALANAN BELANJA MENGGUNAKAN," 22–24.
- Ren, Fang, and Mei Po Kwan. 2009. "The Impact of Geographic Context on E-Shopping Behavior." *Environment and Planning B: Planning and Design* 36 (2): 262–78. <https://doi.org/10.1068/b34014t>.
- Salim, James, and Leksmono Suryo Putranto. 2020. "Analisis Pengaruh

- Layanan Belanja Online Terhadap Perjalanan Berbasis Rumah Dan Tempat Aktivitas Dengan Metode Sem." *JMTS: Jurnal Mitra Teknik Sipil* 3 (4): 1017. <https://doi.org/10.24912/jmts.v3i4.8420>.
- Saraswati. 2008. "Analisa Dampak Minimarket Indomaret Dan Alfamart Terhadap UKM Peraturan Presiden 112 Tahun 2007."
- Sari, Chacha Andira. 2015. "Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga." *Jurnal Antro Unair* 4 (2): 205–16.
- Sarwoko, Endi. 2008. "Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang." *Modernisasi* 3 (2): 97–115.
- Sarwono, Jonathan. 2012. "Mengenal PLS-SEM." *עליון הנוטע* 66: 37–39.
- Sataloff, Robert T, Michael M Johns, and Karen M Kost. n.d. *Statistik E-Commerce 2020*.
- Shi, Kunbo, Jonas De Vos, Yongchun Yang, Enlong Li, and Frank Witlox. 2020. "Does E-Shopping for Intangible Services Attenuate the Effect of Spatial Attributes on Travel Distance and Duration?" *Transportation Research Part A: Policy and Practice* 141 (September): 86–97. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2020.09.004>.
- Tamin, Ofyar Z. 2000. *Perencanaan Dan Pemodelan Transportasi. Perencanaan Dan Pemodelan Transportasi*.
- Taufik, Taufik, and Eka Avianti Ayuningtyas. 2020. "Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Bisnis Dan Eksistensi Platform Online." *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 22 (01): 21–32. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i01.389>.
- Turban, E., D. King, J. Lee, and D. Viehland. 2004. *Electronic Commerce: A*

Managerial Perspective. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Widiyanto, Ibnu, and Sri Lestari Prasilowati. 2015. "Perilaku Pembelian Melalui Internet." *JMK* 17 (2): 109–12.
<https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.109>.