

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>4</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	<b>4</b>
<b>1.4 Maksud dan Tujuan</b> .....	<b>4</b>
<b>1.5 Ruang Lingkup</b> .....	<b>5</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM</b> .....	<b>6</b>
<b>2.1 Kondisi Transportasi Kota Cirebon</b> .....	<b>6</b>
2.1.1 Kondisi Transportasi Umum di Kota Cirebon .....	<b>6</b>
<b>2.2 Kondisi Wilayah Kajian</b> .....	<b>8</b>
2.2.1 Letak Geografis dan Administratif .....	<b>8</b>
2.2.2 Karakteristik Demografi Kota Cirebon.....	<b>9</b>
2.2.3 Fasilitas Umum di Kota Cirebon.....	<b>10</b>
<b>BAB III KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
<b>3.1 Standar Pelayanan Minimum</b> .....	<b>11</b>
<b>3.2 Integrasi Antar Moda</b> .....	<b>13</b>
<b>3.3 Informasi di Era Digitalisasi</b> .....	<b>13</b>
<b>3.4 Digitalisasi</b> .....	<b>14</b>
<b>3.5 Analisis Kebutuhan</b> .....	<b>14</b>

<b>3.6</b>	<b>Deskriptif Persentase</b> .....	14
<b>3.7</b>	<b>System Usability Scale</b> .....	15
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN</b> .....		<b>16</b>
<b>4.1</b>	<b>Alur Pikir</b> .....	16
<b>4.2</b>	<b>Sumber Data</b> .....	18
<b>4.3</b>	<b>Metode Pengumpulan Data</b> .....	18
4.3.1	Data Primer .....	18
4.3.2	Data Sekunder .....	20
<b>4.4</b>	<b>Metode Analisis Data</b> .....	20
4.4.1	Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner .....	20
4.4.2	Analisis Kebutuhan Digitalisasi Papan Informasi Transportasi Lanjutan Menggunakan Metode Deskriptif Persentase.....	21
4.4.3	Perancangan Digitalisasi Informasi Transportasi Lanjutan dengan metode <i>Research and Development</i> .....	22
<b>4.5</b>	<b>Lokasi dan Jadwal Penelitian</b> .....	24
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>25</b>
<b>5.1</b>	<b>Analisis Kebutuhan</b> .....	25
5.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner .....	25
5.1.2	Hasil Analisis Kendala dan Analisis Kebutuhan Menggunakan Metode Deskriptif Persentase.....	27
<b>5.1</b>	<b>Data Pengguna Kendaraan Pribadi, Ojek Online, dibandingkan dengan Pengguna Angkutan Umum</b> .....	29
<b>5.3</b>	<b>Perancangan <i>Prototype</i> Aplikasi</b> .....	29
5.3.1	Proses Pembuatan Desain <i>Prototype</i> Aplikasi.....	29
5.3.2	Desain Logo Jelajah Cirebon.....	32
5.3.3	Desain <i>user interface</i> (ui) <i>Prototype</i> Aplikasi.....	33

<b>5.4 Uji Coba <i>Prototype</i> Terhadap Pengguna Menggunakan Metode <i>System Usability Scale</i> (SUS)</b> .....	<b>40</b>
5.4.1 <i>System Usability Scale</i> (SUS) dalam Uji Coba <i>Prototype</i> Aplikasi .....	40
5.4.2 Hasil Uji Coba <i>Prototype</i> Aplikasi Jelajah dengan Metode <i>System Usability Scale</i> .....	41
5.4.3 Matriks Perbandingan Jelajah Cirebon dengan Aplikasi Serupa/Kompetitor .....	42
5.4.4 Kelebihan dan Kekurangan <i>Prototype</i> Aplikasi .....	43
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>45</b>
<b>4.1 KESIMPULAN</b> .....	<b>45</b>
<b>4.2 SARAN</b> .....	<b>46</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>49</b>