# **DAFTAR ISI**

[KATA PENGANTAR i](#_Toc171937994)

[ABSTRAK iv](#_Toc171937995)

[*ABSTRACT* v](#_Toc171937996)

[DAFTAR ISI vi](#_Toc171937997)

[DAFTAR TABEL ix](#_Toc171937998)

[DAFTAR GAMBAR xi](#_Toc171937999)

[DAFTAR RUMUS xiii](#_Toc171938000)

[BAB I 1](#_Toc171938001)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc171938002)

[1.1 Latar belakang 1](#_Toc171938003)

[1.2 Identifikasi Masalah 3](#_Toc171938004)

[1.3 Rumusan Masalah 3](#_Toc171938005)

[1.4 Maksud dan Tujuan 3](#_Toc171938006)

[1.5 Ruang Lingkup 4](#_Toc171938007)

[BAB II 5](#_Toc171938008)

[GAMBARAN UMUM 5](#_Toc171938009)

[2.1 Kondisi Transportasi Kabupaten Grobogan 5](#_Toc171938010)

[2.2 Kondisi Wilayah Studi 12](#_Toc171938011)

[2.3 Titik Lokasi Wilayah Studi 17](#_Toc171938012)

[BAB III 22](#_Toc171938013)

[LANDASAN TEORI 22](#_Toc171938014)

[3.1 Transportasi 22](#_Toc171938015)

[3.2 Angkutan Barang dan Kendaraan Angkutan Barang 24](#_Toc171938016)

[3.3 Standar Pelayanan Minimum Terminal Angkutan Barang 25](#_Toc171938017)

[3.4 Parkir 27](#_Toc171938018)

[3.5 Satuan Ruang Parkir 29](#_Toc171938019)

[3.6 *Fishbone Diagram* 30](#_Toc171938020)

[3.7 Kebutuhan Ruang Parkir 31](#_Toc171938021)

[3.8 *Importance Perfomance Analysis* (IPA) 32](#_Toc171938022)

[3.9 *Customer Statisfaction Index (CSI)* 34](#_Toc171938023)

[3.10 Metode Slovin 35](#_Toc171938024)

[3.11 Optimalisasi Pangkalan Truk 36](#_Toc171938025)

[BAB IV 38](#_Toc171938026)

[METODOLOGI PENELITIAN 38](#_Toc171938027)

[4.1 Desain Penelitian 38](#_Toc171938028)

[4.2 Jenis Data 43](#_Toc171938029)

[4.3 Teknik Pengumpulan Data 45](#_Toc171938030)

[4.4 Teknik Analisis Data 48](#_Toc171938031)

[4.5 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian 55](#_Toc171938032)

[BAB V 57](#_Toc171938033)

[ANALISIS DAN PEMECAHAN MASALAH 57](#_Toc171938034)

[5.1 Analisa Penyebab Utama dengan Persentase Tertinggi 57](#_Toc171938035)

[5.1.1 Penentuan Jumlah Sampel 57](#_Toc171938036)

[5.1.2 Karakteristik Responden Pengguna Pangkalan Truk 58](#_Toc171938037)

[5.1.3 Uji Validitas 62](#_Toc171938038)

[5.1.4 Uji Reliabilitas 65](#_Toc171938039)

[5.1.5 Faktor Penyebab Berdasarkan Persentase 66](#_Toc171938040)

[5.1.6 Merancang Rencana Perbaikan 71](#_Toc171938041)

[5.2 Analisa Kinerja dan Harapan serta Kepuasaan Pelanggan 72](#_Toc171938042)

[5.2.1 Tingkat Kesesuaian 73](#_Toc171938043)

[5.2.2 Perhitungan Rata-Rata Skor Tingkat Kinerja dan Tingkat Harapan 77](#_Toc171938044)

[5.2.3 Diagram Kartesius 79](#_Toc171938045)

[5.2.4 Hubungan *Customer Statisfaction Index* (Indeks Kepuasaan Pelanggan) dengan *Importance Perfomance Analysis* (Analisis Kinerja Kepentingan) 84](#_Toc171938046)

[5.2.5 Menghitung *Customer Statisfaction Index* (CSI) 86](#_Toc171938047)

[5.3 Rencana Optimalisasi Pangkalan Truk 91](#_Toc171938048)

[5.3.1 Hasil Importance Perfomance Analysis 91](#_Toc171938049)

[5.3.2 Standar Pelayanan Minimal (SPM) Sebagai Acuan Optimalisasi 92](#_Toc171938050)

[5.3.3 Rencana Perbaikan 93](#_Toc171938051)

[5.4 Analisa Kebutuhan Parkir 107](#_Toc171938052)

[5.4.1 Parkir *Off-Street* 108](#_Toc171938053)

[5.4.2 Parkir *On-Street* 113](#_Toc171938054)

[5.4.3 Luas Lahan yang Dibutuhkan 121](#_Toc171938055)

[5.4.4 Rancangan Parkir Tambahan 123](#_Toc171938056)

[BAB VI 131](#_Toc171938057)

[KESIMPULAN 131](#_Toc171938058)

[6.1 Kesimpulan 131](#_Toc171938059)

[6.2 Saran 132](#_Toc171938060)

[DAFTAR PUSTAKA 134](#_Toc171938061)

[LAMPIRAN 139](#_Toc171938062)