

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Maksud dan Tujuan.....	4
1.5. Ruang Lingkup	5
BAB II GAMBARAN UMUM.....	6
2.1. Kondisi Transportasi	6
2.2. Kondisi Wilayah Kajian.....	10
BAB III KAJIAN PUSTAKA	26
3.1. Perencanaan	26
3.2. Aksesibilitas.....	26
3.3. Konsep Integrasi Moda	27
3.3.1 Integrasi Moda	27
3.3.2 <i>Modal Interaction Matrix</i>	28

3.4. Fasilitas Parkir	28
3.5. Fasilitas Tempat Perhentian Kendaraan Penumpang Umum	29
3.6. Fasilitas Pejalan Kaki	30
3.7. Fasilitas Penyeberangan Jalan	31
3.8. Standar Pelayanan Minimum	31
3.9. Pendekatan SWOT	31
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	33
4.1. Alur Pikir	33
4.2. Bagan Alir Penelitian	35
4.3. Teknik Pengumpulan Data	37
4.4. Teknik Analisis Data	38
4.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	51
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMECAHAN MASALAH.....	53
5.1. Karakteristik Penumpang	53
5.1.1. Pemilihan Moda	56
5.1.2. Permintaan Penumpang Untuk Moda Lanjutan	58
5.2. Analisis Standar Pelayanan Minimum Fasilitas Stasiun Plered	59
5.3. Analisis <i>Modal Interaction Matrix Existing</i>	71
5.3.1. <i>Desired Matrix</i>	71
5.3.2. <i>Modal Interaction Matrix Existing</i>	74
5.3.3. <i>Normalized Score Modal Interaction Matrix Existing</i>	78

5.4. Analisis <i>Modal Interaction Matrix Alternative #1</i>	79
5.4.1. <i>Modal Interaction Matrix Alternative #1</i>	79
5.4.2. <i>Normalized Score Alternative #1</i>	83
5.5. Analisis <i>Modal Interaction Matrix Alternative #2</i>	85
5.5.1. <i>Modal Interaction Matrix Alternative #2</i>	85
5.5.2. <i>Normalized Score Alternative #2</i>	89
5.6. Upaya Perencanaan dan Peningkatan Fasilitas Aksesibilitas Integrasi Moda	91
5.6.1. Kajian Perencanaan Fasilitas Tempat Perhentian Kendaraan Penumpang Umum	91
5.6.2. Kajian Perencanaan dan Pengembangan Fasilitas Pejalan Kaki	95
5.5.3. Kajian Perencanaan Pengembangan Fasilitas Penyeberangan	102
5.5.4. Kajian Rekomendasi Fasilitas Parkir	104
5.7. Pendekatan SWOT	107
5.8. Desain Usulan	110
BAB VI PENUTUP	111
6.1. Kesimpulan	111
6.2. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	116