

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	5
1.1 Rumusan Masalah.....	3
1.2 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
BAB II GAMBARAN UMUM	4
2.1 Wilayah Kajian	4
2.2 Kondisi Transportasi	8
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	11
3.1 Kajian Teori	11
3.2 Penelitian Terdahulu	26
3.3 Kerangka Pemikiran	28
3.4 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	35
4.1 Desain Penelitian.....	35
4.2 Sumber Data.....	38
4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
4.4 Teknik Analisis Data.....	41
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMECAHAN MASALAH	51
5.1 Karakteristik Dan Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Angkutan Umum Di Kota Salatiga	51
5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi minat dan perilaku Masyarakat	62
5.3 Upaya yang dapat Meningkatkan Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Angkutan Umum Di Kota Salatiga.....	87
BAB VI PENUTUP	90
6.1 Kesimpulan	90
6.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Jumlah Penduduk Kota Salatiga	5
Tabel III. 1 Rule of Thumb Evaluasi Outer Model	22
Tabel IV. 3 Sumber Data	39
Tabel IV. 4 Sampel wawancara masyarakat.....	41
Tabel IV. 5 Operasional variabel penelitian	44
Tabel V. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel V. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel V. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	52
Tabel V. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	53
Tabel V. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Kendaraan.....	53
Tabel V. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Maksud Perjalanan	54
Tabel V. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Kendaraan yang Sering Digunakan	54
Tabel V. 8 Variabel Behavioral Belief	55
Tabel V. 9 Variabel Outcome Evaluation	56
Tabel V. 10 Variabel Normative Belief	55
Tabel V. 11 Variabel Motivation To Comply	56
Tabel V. 12 Variabel Control Belief.....	56
Tabel V. 13 Variabel Perceived Power	57
Tabel V. 14 Variabel Tangibles	57
Tabel V. 15 Variabel Reliability	57
Tabel V. 16 Variabel Responsiveness	58
Tabel V. 17 Variabel Assurances	58
Tabel V. 18 Variabel Emphaty	59
Tabel V. 19 Variabel Usia.....	59
Tabel V. 20 Variabel Pendapatan	60
Tabel V. 21 Variabel Minat Menggunakan AU	60
Tabel V. 22 Perilaku Menggunakan AU	61

Tabel V. 23 Hasil Outer Loading Sebelum Outlier	64
Tabel V. 24 Hasil Outer Loading Setelah Outlier	68
Tabel V. 25 Hasil AVE.....	68
Tabel V. 26 Hasil Uji Discriminant Validity dengan Fornell-Larcker Criterion	65
Tabel V. 27 Hasil Uji Discriminant Validity dengan Cross Loading	70
Tabel V. 28 Hasil Composite Reliability	72
Tabel V. 29 Nilai R Square	73
Tabel V. 30 Hasil Path Coefficient.....	69
Tabel V. 31 Hasil Uji Hipotesis.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Peta Administrasi Wilayah Kajian.....	6
Gambar II. 2 Peta Jaringan Trayek Angkot Kota Salatiga.....	10
Gambar III. 1 Skala Pengukuran (<i>Skala Likert</i>)	12
Gambar III. 2 <i>Theory Of Planned Behavior</i>	14
Gambar III. 3 Hubungan Antar Variabel Dalam SEM.....	16
Gambar III. 4 Model Diagram Jalur	20
Gambar III. 5 Kerangka Pemikiran	31
Gambar V. 1 <i>Outer Model</i> Sebelum <i>Outlier</i>	64
Gambar V. 2 <i>Outer Model</i> Setelah <i>Outlier</i> 1	67
Gambar V. 3 <i>Outer Model</i> Setelah <i>Outlier</i> 2	68