

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR RUMUS	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.5 Ruang Lingkup	3
BAB II GAMBARAN UMUM	5
2.1 Kondisi Transportasi	5
2.2 Kondisi Wilayah Kajian	6
BAB III KAJIAN PUSTAKA	19
3.1 Integrasi Antar Moda	19
3.2 Pelabuhan.....	21
3.3 Pelabuhan Sungai dan Penyeberangan	24
3.4 Dermaga.....	25
3.5 Fasilitas Integrasi Antar Moda	26
3.6 <i>Modal Interaction Matrix</i> (MIM)	30
3.7 <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI).....	32
3.8 <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	32
3.9 <i>Manajemen</i> Pola Lalu Lintas Penyeberangan	33
BAB IV METODELOGI PENELITIAN	35
4.1 Desain Penelitian	35
4.2 Sumber Data.....	37
4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
4.4 Teknik Analisis Data.....	38

BAB V ANALISIS DAN PEMECAHAN MASALAH	49
5.1 Analisis Kondisi Eksisting Kinerja Pelayanan Penumpang Dalam Melakukan Perpindahan Moda	49
5.2 Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Terhadap Pelayanan Fasilitas Penumpang Dermaga Muara Muntai	55
5.3 Upaya/Rekomendasi Pemecahan Masalah.....	62
5.4 Sirkulasi Kendaraan dan Penumpang di Dermaga	71
5.5 Hasil Pengukuran MIM Setelah Dilakukannya Peningkatan Pelayanan..	76
BAB VI PENUTUP.....	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Luas Wilayah Kabupaten Kutai Kartanegara	8
Tabel II. 2 Persebaran dan Kepadatan Penduduk Kabupaten Kutai kartanegara 9	
Tabel II. 3 Daftar Kapal Yang Beroperasi di Dermaga Muara Muntai.....	13
Tabel II. 4 Inventarisasi Dermaga Muara Muntai	13
Tabel II. 5 Visualisasi Fasilitas di Dermaga Muara Muntai	15
Tabel II. 6 Profil Trayek Angkutan Perintis	18
Tabel III. 1 Standar Pelayanan Penumpang Angkutan Penyeberangan di Pelabuhan Penyeberangan	27
Tabel III. 2 Skala Likert	33
Tabel IV. 1 Nilai Bobot Interval Jarak Berjalan Kaki	40
Tabel IV. 2 Daftar Nilai Normalized Score.....	41
Tabel IV. 3 Kriteria Tingkat Kepuasan	42
Tabel V. 1 Interval Nilai Jarak.....	50
Tabel V. 2 Nilai Eksisting Interaksi Moda Dengan Fasilitas Yang Tersedia	50
Tabel V. 3 Nilai Harapan Interaksi Moda Dengan Fasilitas Yang Tersedia.....	51
Tabel V. 4 Modal Interaction Matrix Dermaga Muara Muntai	52
Tabel V. 5 Daftar Nilai Normalized Score	53
Tabel V. 6 Atribut Variabel Pelayanan	57
Tabel V. 7 Nilai Indeks Kepuasan Customer satisfaction Index	58
Tabel V. 8 Kriteria tingkat Kepuasan CSI	59
Tabel V. 9 Perhitungan Nilai Rata-rata Tingkat Kinerja DaN Harapan di Dermaga Muara Muntai	59
Tabel V. 10 Jumlah Kendaraan Parkir di Dermaga Muara Muntai	65
Tabel V. 11 Durasi Parkir Kendaraan di Dermaga Muara Muntai	66
Tabel V. 12 Akumulasi Maksimal Parkir di Dermaga Muara Muntai.....	66
Tabel V. 13 Akumulasi Maksimal Parkir di Dermaga Muara Muntai.....	68
Tabel V. 14 Modal Interraction Matrix Dermaga Muara Muntai	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Peta Administrasi Kabupaten Kutai Kartanegara	7
Gambar II. 2 Visualisasi Dermaga Muara Muntai	11
Gambar II. 3 Parkir Kendaraan Roda 4 di Dermaga Muara Muntai	11
Gambar II. 4 Layout Dermaga Muara Muntai	12
Gambar III. 1 Aspek-aspek Integrasi	21
Gambar III. 2 Contoh Tabel Modal Interaction Matrix.....	30
Gambar III. 3 Tabel Perbandingan Matrix	31
Gambar IV. 1 Cara Mengisi Tabel MIM	39
Gambar IV. 2 skema Pola arus lalu lintas penumpang dan kendaraan yang turun kapal (kedatangan).....	46
Gambar IV. 3 Skema Pola Arus Lalu Lintas Penumpang dan Kendaraan naik ke kapal (keberangkatan	48
Gambar V. 1 Desain Ruang Khusus <i>Drop Zone</i>	63
Gambar V. 2 Desain Ruang Khusus <i>Drop Zone</i>	63
Gambar V. 3 Desain Area Ruang Tunggu	65
Gambar V. 4 Desain Parkir Kendaraan Roda 4	67
Gambar V. 5 Desain Parkir Kendaraan Roda 4	67
Gambar V. 6 Desain Fasilitas Khusus Pejalan Kaki.....	69
Gambar V. 7 Desain Fasilitas Toilet	70
Gambar V. 8 Desain Fasilitas Toilet	70
Gambar V. 9 Pola Sirkulasi Penumpang di Dermaga Muara Muntai	73
Gambar V. 10 Pola Sirkulasi Kendaraan Pribadi di Dermaga Muara Muntai.....	74
Gambar V. 11 Pola Sirkulasi Angkutan Perintis di Dermaga Muara Muntai.....	75

DAFTAR RUMUS

Rumus IV. 1 Normalized Score	40
Rumus IV. 2 Customer Satisfaction Index	42
Rumus IV. 3 Tingkat Kesesuaian Responden.....	43
Rumus IV. 4 Skor Rata-rata Kinerja dan Kepentingan	43
Rumus V. 1 Jumlah Sampel Dengan Rumus Isaac and Michael	56