

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	i
<b>DAFTAR ISI .....</b>	iii
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	vi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	viii
<b>DAFTAR RUMUS.....</b>	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	3
<b>1.3 Rumusan Masalah.....</b>	4
<b>1.4 Maksud dan Tujuan .....</b>	4
<b>1.5 Batasan Masalah.....</b>	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM .....</b>	6
<b>2.1 Kondisi Transportasi.....</b>	6
<b>2.2 Kondisi Angkutan Umum .....</b>	9
2.2.1 Kondisi Prasarana .....	9
2.2.2 Kondisi Sarana.....	10
<b>2.3 Kondisi Wilayah Kajian.....</b>	13
<b>BAB III KAJIAN PUSTAKA .....</b>	15
<b>3.1 Klasifikasi Perjalanan .....</b>	15
<b>3.2 Pemilihan Moda Transportasi .....</b>	15
3.2.1 Pelaku Perjalanan .....	16
3.2.2 Bentuk Moda Perjalanan .....	16

<b>3.3 Variabel yang Mempengaruhi Pemilihan Moda .....</b>	<b>17</b>
<b>3.4 Analisis Statistik Deskriptif .....</b>	<b>20</b>
<b>3.5 Analisis Korelasi.....</b>	<b>20</b>
<b>3.6 Analisis Regresi Logit Biner.....</b>	<b>21</b>
<b>BAB IV METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
<b>    4.1. Desain Penelitian .....</b>	<b>23</b>
4.1.1 Alur Pikir Penelitian .....	23
4.1.2 Bagan Alir Penelitian .....	25
<b>    4.2. Sumber Data .....</b>	<b>27</b>
<b>    4.3. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>28</b>
4.3.1 Pengumpulan Data Sekunder .....	28
4.3.2 Pengumpulan Data Primer .....	28
<b>    4.4. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>29</b>
4.4.1 Variabel Penelitian .....	30
4.4.2 Populasi .....	36
4.4.3 Penentuan Sampel .....	36
4.4.4 Analisis Statistik Deskriptif .....	37
4.4.5 Analisis Korelasi .....	38
4.4.6 Analisis Logistik Biner .....	39
<b>    4.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian .....</b>	<b>44</b>
<b>BAB V ANALISIS DATA DAN PEMECAHAN MASALAH .....</b>	<b>45</b>
<b>    5.1 Jumlah Wisatawan, Penentuan Sampel, Penggunaan Moda ...</b>	<b>45</b>
5.1.1 Jumlah Wisatawan .....	45
5.1.2 Penentuan Sampel .....	46
5.1.3 Karakteristik Pemilihan Moda Transportasi .....	46
<b>    5.2 Variabel Yang Mempengaruhi Wisatawan .....</b>	<b>57</b>

5.2.1	Variabel Pemilihan Moda Wisatawan .....	57
5.2.2	Variabel Yang Mempengaruhi Wisatawan .....	58
5.2.3	Variabel Yang Paling Berpengaruh Secara Signifikan Dalam Pemilihan Moda	61
<b>5.3</b>	<b>Permodelan dan Probabilitas Pemilihan Moda Wisatawan .....</b>	<b>63</b>
5.3.1	Pemodelan Pemilihan Moda Wisatawan .....	63
5.3.2	Probabilitas Pemilihan Moda Wisatawan Eksisting .....	63
<b>5.4</b>	<b>Rekomendasi Kebijakan Peningkatan Penggunaan Angkutan Umum .....</b>	<b>65</b>
5.4.1	Rekomendasi berdasarkan Probabilitas I-Biaya Perjalanan.....	65
5.4.2	Rekomendasi berdasarkan Probabilitas II- Aspek Kenyamanan ....	67
5.4.3	Rekomendasi berdasarkan Kombinasi Probabilitas I dan II .....	68
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>71</b>
<b>6.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>71</b>
<b>6.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>75</b>